

## \_Der Designauftrag

### Was wir für Sie leisten

Design ist neben aller Ästhetik ein absatzförderndes Element. Als Kommunikationsdesigner erschaffen wir für Sie ein unverwechselbares Erscheinungsbild und positionieren damit Ihre Dienstleistung oder Ihr Unternehmen so, dass sie die gewünschten Ergebnisse bringen.

Wir denken uns in Ihre Dienstleistung und die Philosophie Ihres Unternehmens ein und gestalten die Werbemittel so, dass sie einerseits auf die Zielgruppe ansprechend und aufmerksamkeitsfördernd wirken und andererseits auch Ihnen und Ihrer Marke gerecht werden. Wir gehen auf Ihre Wünsche und Bedenken ein und sind erst mit dem Ergebnis zufrieden, wenn Sie auch damit glücklich sind.

Wir erschaffen etwas, was es bisher noch nicht gab. Wir kopieren nicht und benutzen keine Layout-Vorlagen oder Templates. Sie bekommen ein ganz individuelles, auf Ihre Unternehmen oder Ihre Dienstleistung zugeschnittenes Design (Corporate Design), damit Sie am Markt langfristig Erfolg haben.

### Unsere Leistung besteht aus zwei Stufen

**1. der Anfertigung von Entwürfen**  
und der Umsetzung (Reinzeichnung) des Entwurfes

**2. der Einräumung von Nutzungsrechten,**  
sollte der Entwurf von Ihnen genutzt werden

Beide Stufen werden vergütet. Genauso wie Sie den Text eines Schriftstellers nicht ohne Lizenz verwenden dürfen oder die Musik eines Komponisten, so verhält es sich mit der künstlerischen Leistung eines Designers. Die Nutzung des Entwurfes (für Print und Web) ist zu vergüten.

Sie schliessen mit uns einen Lizenzvertrag ab. Dieser kann schriftlich oder mündlich erfolgen. Ein Lizenzvertrag räumt Ihnen das Recht zur Verwertung des Entwurfes ein, bedeutet jedoch nicht, dass Sie die offenen, veränderbaren Originaldateien erhalten. Wir übertragen Ihnen nur Nutzungsrechte an dem Entwurf.

Nach Abschluss eines Print-Projektes wird Ihnen jedoch eine druckfähige Datei überlassen (z. B. pdf, tif, eps), die Sie dann für die vereinbarten Zwecke verwenden und nutzen können und z. B. in einer Druckerei Ihrer Wahl erneut drucken lassen können.

>>

## \_Der Designauftrag

### Ermittlung der Nutzungsvergütung

Nutzungsrechte setzen sich zusammen aus: **Nutzungsart, Nutzungsgebiet, Nutzungsdauer und Nutzungsumfang**. Die Nutzungsrechte lassen sich in 4 Stufen unterteilen, aber auch Zwischenstufen sind möglich.

#### 1. Einfache Nutzungsrechte (Faktor 0,5)

(d. h., Sie dürfen den Entwurf einmalig, projektbezogen und nicht in mehreren Medien nutzen, z. B. für nur für einen Flyer, ein Plakat, eine Anzeige einmalig in einer Zeitschrift. Theoretisch dürfte ich auch anderen Personen die Rechte einräumen; das Nutzungsgebiet wäre regional)

#### 2. Mittlere Nutzungsrechte (Faktor 1,5)

(d. h., Sie dürfen die Werke 5 Jahre lang in allen Medien nutzen; das Nutzungsgebiet wäre national)

#### 3. Umfassende Nutzungsrechte (Faktor 3,5)

(d. h., Sie dürfen die Werke in allen Medien für 10 Jahre nutzen; das Nutzungsgebiet wäre europaweit)

#### 4. Maximale (ausschließliche) Nutzungsrechte (Faktor 6,0)

(d. h., Sie sind alleiniger Nutzer bis in alle Ewigkeit; das Nutzungsgebiet wäre weltweit, daher ist diese Lizenz auch am wertvollsten)

Das **einfache Nutzungsrecht ist in der Entwurfsvergütung enthalten**. Es kostet Sie also nichts extra und wird deshalb nicht gesondert aufgelistet. Der Vorteil bei dieser Aufteilung ist, dass Sie bei der Wahl der einfachen Nutzungsrechte das Design erst einmal zu einem günstigeren Preis „testen“ können.

Wollen Sie es weiterverwenden, weil es so gut ankommt und funktioniert, können Sie die Weiterverwendung quasi „in Raten“ erwerben. Anhand der Tabelle der Nutzungsfaktoren für die individuelle Berechnung gemäß AGD (Allianz deutscher Designer) Vergütungstarifvertrag Design, können wir eine erweiterte Nutzung ganz genau und für Sie verständlich berechnen. Die Vergütung für die Nutzungsrechtseinräumung wird dann wie folgt berechnet:

**Entwurfsvergütung netto x Nutzungsfaktor = Nutzungsvergütung + 7% MwSt.**

Anmerkung: Auf eigenschöpferische Leistungen (Text, Grafik, Bild, Ton) wird der reduzierte Mehrwertsteuersatz angewendet.

So ist die Nutzungsvergütung für Sie und jeden Entwurf individuell und transparent zu errechnen.

## \_Der Designauftrag

### Unser genereller Auftragsablauf

Auf den folgenden Seiten haben wir wichtige Informationen zu unserem Arbeitsablauf zusammengefasst. Wir hoffen, dass wir Ihnen so einige Fragen im Vorfeld beantworten können.

#### 1. Beratungsgespräch/Briefing (Aufgabendefinition)

Sie benötigen für Ihre Firma ein Logo, ein Corporate Design, eine Webseite oder andere Werbemittel? Wir beraten Sie und stellen Ihnen u. a. folgende Fragen:

- zum Ziel Ihrer Werbung
- zur Zielgruppe
- zu Ihrer Positionierung am Markt/Mitbewerbern
- zu Ihren Ideen und Visionen
- zum Zeitplan für das Projekt.

Genauere Angaben sind dabei die Basis für ein erfolgreiches Projekt! Nach dem Briefinggespräch (persönlich oder am Telefon) stellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot zusammen. Dann können Sie entscheiden, ob Sie den Auftrag an uns erteilen möchten.

#### 2. Recherche und Konzeption

Gutes konzeptionelles Design entsteht nach ausgiebiger Recherche. Wir denken uns in Ihre Branche, Unternehmen und Ihre Firmenphilosophie ein, damit wir mit Ihnen eine Lösung präsentieren können, die visuell 100%ig zu Ihrer Firma und Ihrem Vorhaben passt. Falls Sie keine eigenen Texte für Ihr Projekt erarbeiten möchten, können wir bei Bedarf erfahrene Texter aus unserem Netzwerk einbinden.

#### 3. Erste Präsentation

Wir präsentieren Ihnen Entwürfe unserer Arbeit per E-Mail/PDF. Persönliche Präsentationen sind selbstverständlich auch möglich. Wir erklären Ihnen unsere Idee und das Gestaltungskonzept. Anschliessend stimmen wir uns mit Ihnen ab.

#### 4. Korrekturgänge und Freigabe

Nachdem Sie sich für ein Design oder Konzept entschieden haben, werden wir das Design ausarbeiten und dabei Ihre Änderungswünsche berücksichtigen. Anschliessend präsentieren wir Ihnen den finalen Entwurf (die so genannte Reinzeichnung).

>>

## \_Der Designauftrag

### 5a. Produktion und Umsetzung (Print)

Wenn keine Korrekturen mehr am finalen Entwurf vorgenommen werden müssen, erteilen Sie uns per E-Mail die Freigabe. Die druckfähigen Daten werden danach von uns oder von Ihnen an eine Druckerei weitergeleitet und von dieser produziert. Auf Ihren Wunsch kann vorab von der Druckerei ein Proof zum Überprüfen des gedruckten Produktes angefordert werden. Bitte beachten Sie, dass wir grundsätzlich keine offenen Dateien (Indesign, Photoshop) herausgeben, sondern Ihnen und der Druckerei druckfähige Datenformate zur Verfügung (pdf, tifs, eps, jpg) stellen!

**Noch ein Wort zur Druckabwicklung:** Aufgrund unserer freiberuflichen Tätigkeit vermitteln wir keine Druckproduktionen in unserem Namen, sondern stellen nur den Kontakt zwischen Ihnen und einer Druckerei her. Das Auftragsverhältnis für die Druckproduktion gehen Sie mit der Druckerei ein! Gerne unterstützen wir Sie jedoch bei der Wahl der für Sie "richtigen" Druckerei.

### 5b. Produktion und Umsetzung (Web)

Das sichtbare Design ist im Bereich Webdesign nur ein Teil einer Internetseite. Die interaktive Funktionalität (Menüs, Links, Bildergalerien) wird durch eine technische Basis zur Verfügung gestellt: ein so genanntes CMS (Content Management System). Dieses CMS richten wir parallel zum Designprozess ein. Gleichzeitig entsteht die inhaltliche Struktur und Texte finden ihren Weg in das System. Bei diesem Vorgang werden Sie natürlich aktiv eingebunden. Nach Ihrer Freigabe für das Layout erfolgt der "Einbau" in das CMS.

### 6. Weiterführende Beratung und Pflege

Nach Projektende stehen wir Ihnen natürlich auch für weitere Projekte zur Verfügung. Wenn Sie neue Ideen haben und Ihr Corporate Design um weitere Werbemittel ergänzen wollen, stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung!

Ihr ideenhafen-Team Nadine Wichmann & Frank Albrecht